

S'offrir un pique-nique pop

TENDANCE. Pour grignoter à la bonne franquette sous le soleil, les objets multicolores et décalés font fureur.

Les températures grimpent, tout comme l'envie de sacrifier à une bonne vieille coutume champêtre: le déjeuner sur l'herbe! Cette année, la règle d'or est le respect de l'environnement. «On fait dans le recyclage avec de la vaisselle en plastique solide, qui s'utilise tout au long de la saison», explique la décoratrice d'intérieur Anne-Laure Ferry-Adam, d'Interior Design à Genève. Elle voit deux styles se dégager, cette année. Le premier est «le pique-nique à l'anglaise, chic et très féminin, avec un côté dinette», selon elle. Les assiettes aux motifs floraux rappellent la porcelaine ancienne et se marient avec des verres à vin en plastique.

Autre tendance: les tons vifs. «Les couleurs primaires dominent pour tous les accessoires, constate Anne-Laure Ferry-Adam, notamment pour les couvertures matelassées, idéales pour délimiter l'espace. L'avis est partagé par Carole Sipala, de l'agence vaudoise Création Style Intérieur: «Le flashy permet de contraster



Cette année, les motifs géométriques s'épanouissent sur les coussins, les nappes et les autres accessoires de plein air. -DR

avec la nature et met davantage en valeur le décor.» Par ailleurs, avec ce type de festivité éphémère, les ornements fous et créatifs sont permis. «Par exemple, on peut

mélanger des éléments à pois avec des raies», dit-elle.

Pour rester dans un univers décalé, la décoratrice et fondatrice de conseils-deco.ch, Anne Sierra, propose un agence-

ment baroque «pour amener la touche du resto gastronomique en pleine nature». Sur une nappe beige à rayures grises, on imagine des assiettes blanches, des couverts en inox, des

serviettes noires et argenteuses, même des chandeliers à piles. La touche finale: un énorme bouquet de fleurs colorées.

-AUDREY DUCOMMUN

Design flashy sur gazon



1 Le pique-nique se prolonge en soirée? Le brasero Brokø d'Ikea se charge de maintenir une atmosphère chaleureuse.

2 A l'image de la couverture Picnic d'Interior, les motifs zébrés sont à la mode. On pourra leur préférer les petits carreaux et les mélanges de fleurs.

3 Le fabricant italien Guzzini a revisité le bon vieux panier. Résultat: le Pic Boll, original, coloré et pratique. Toute la vaisselle s'y emboîte astucieusement.

4 Le couvercle du Pet'Nic d'Alessi fait office de gamelle mobile. A l'intérieur, un espace est prévu pour ranger les jouets de Médor.

